

REISELIVSSATSING FOR GENERASJONER



FLAKK GROUP













SINCE 1933

JAN SVERRE SIVERTSEN

CEO - BASECAMP HOTELS
int. CEO - 62° NORD HOTELS & ADVENTURES

HJØRUNDFJORDEN, 09. SEPT 2022

Flakk Group 2022 – selskaper

BUILDING COMPONENTS	TRAVEL & TOURISM	COMPOSITES	AVIATION
			
<p>TEXSTILES</p>	  	<p>REAL-ESTATE</p>	<p>ZERO-EMISSION ENERGY</p>
	 		



Hotel Brosundet

The old town of Ålesund is divided by a channel connecting two fjords and Hotel Brosundet lies in the middle. Both buildings hail to the times all fishing trade happened in the center of town. Experience the curious mix of the Norwegian sophisticated modern life and the charming quirks of a lost, simpler time.



Hotel Union Øye

In fjord hamlet Øye there is a hotelier jewel from the olden times when traveling meant introspective discovery, long days of reading and hiking adventures in tweed. It opened in 1891, from day one catering to discerning travelers. Who all fell in love with our country right here, within these walls.



At your service

Storfjord Hotel

Imagine a hotel literally made of the forest of Norway, and then shaped meticulously by our years of experience on the exquisite sophistication of luxury travel. It is a place to marvel at the uniqueness of Norway, facing the deep fjord, facing the steep mountains, rediscovering your own self.



Devoldfabrikken

Devoldfabrikken is an historical landmark and a significant part of our region's industrial history. This industrial space has been redesigned as a hub for culture and inspiration, a melting pot of artists, craftsmen, speckled with boutique shops and cozy eateries.





FLAKK GROUP

SINCE 1933

NYE PROSJEKT

NEW: BOUTIQUE HOTEL, OSLO

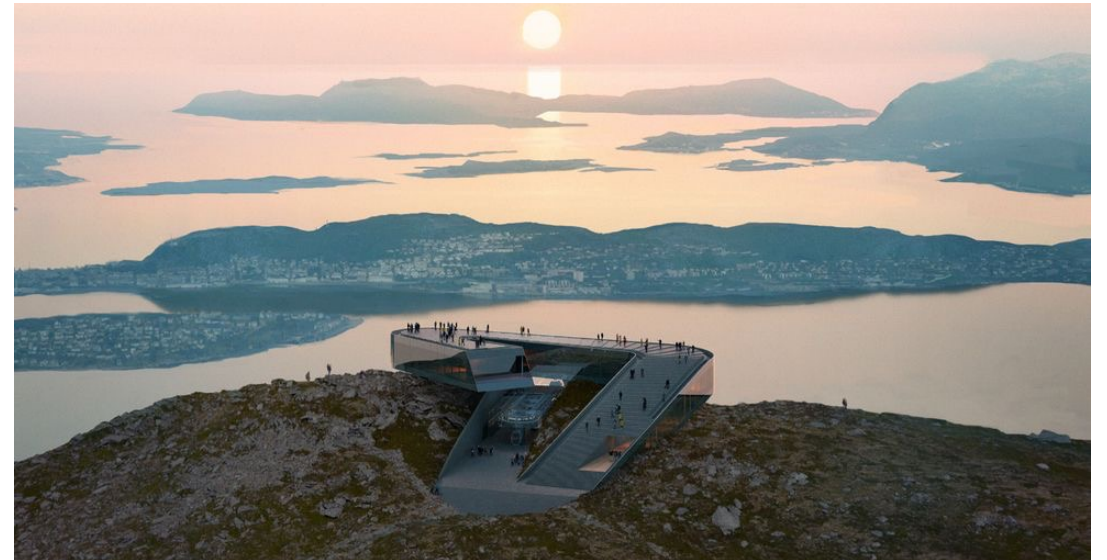
Acquired the old NGO (Statens karterk) building in St Olavsgate 32, Oslo.

Looking to develop 40 rooms, restaurant, spa etc.



NEW: GONDOLA, ÅLESUND

Stunning architecture and sunset view overlooking Ålesund and the vast Atlantic ocean.



NEW: LUXURY RESORT CARVED IN THE MOUNTAINSIDE

LJØEN: An exclusive resort in the mountainside overlooking the Geiranger Fjord.



NEW: ADVENTURE HOTEL IN HELLESYLT

- Høye miljøambisjoner
- Aktivitetsproduksjon, butikk og utleie, 46 rom, restaurant
- Røft og spektakulært, kosteffektivt og tilpasset aktivitet
- Rehabiliterer gamle Grand Hotel
- Revitalisere en «døende» bygd
- Investering: MNOK 150-185
- Hellesylt som pilotdestinasjon
 - Energi
 - Mobilitet
 - Infrastruktur



Tre faser med potensiale og utfordringer vi ønsker å løse i våre utviklingsprosjekt

1. Prosjektering og bygging
 - i. Utnyttelse av materialressurser i et livsløsperspektiv
 - ii. Energibruk i eksisterende bygningsmasse og ujevnt effektbehov
 - iii. Gjennom vår forhandlingskraft skal vi påvirke nedstrøms.
2. Drift
 - i. Tilføre mer enn vi bruker av energi, materialer og sosialt
 - ii. Alternative energi- og varmekilder (H₂, sol) og naturlig ventilasjon
 - iii. Redusere svinn og gjenbruke/sirkulere
3. Produkt/marked
 - i. Prioritere riktige marked og segment
 - ii. Reise mindre, bli lengre og lære mer
 - iii. Fokus på kunnskap og formidling



Først og fremst handler det om å REDUSERE FORBRUK, ØKE KUNNSKAP og REGENERERE i større grad



Det haster.....

"The harsh reality of **climate change** is playing out in real time before our very eyes. Some of the negative changes are already locked into the climate system but others still **can be addressed** if we make strong, rapid and sustained reductions in emissions now."

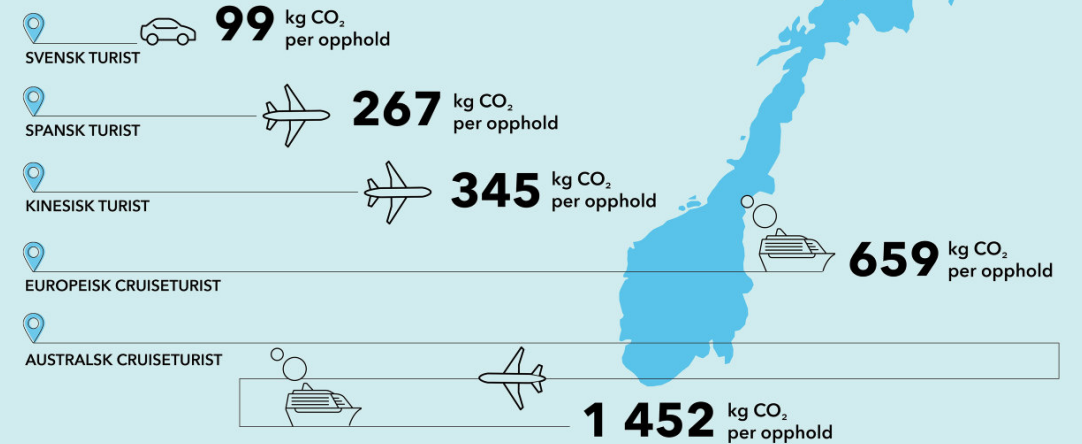


Prof. Petteri Taalas

Secretary-General,
World Meteorological Organization



Hvilke turister gir minst CO₂-utslipp?



Kilde: Stakeholder

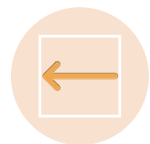
Reiseliv



Vi skal gjøre vårt og vise vei



Tenke nytt



Tenke lengre



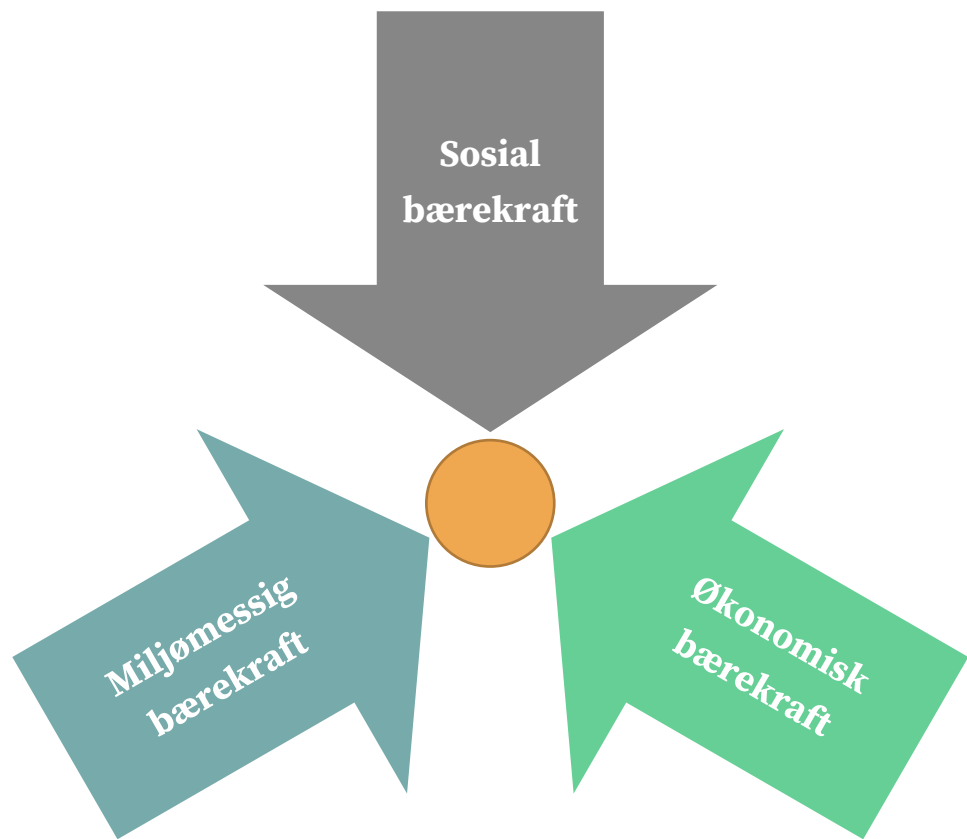
Engasjere



Dele
kunnskap



Vi bygger ikke hotell – vi utvikler fremtidens destinasjoner



Reiseliv i Flakk Gruppen

- 2020-2030 – store investeringer i reiseliv
- **Generasjoners** perspektiv
- Leverer unike opplevelser i high-end og active segmentene til **høye (riktige) priser**, samt satsing i nye segment gjennom Basecamp.
- Benyttet muligheten nå til å omstille.
- Satser inn mot adventure-markedet i regionen og på sikt nasjonalt/ internasjonalt med fokus på **naturbaserte opplevelser**; Basecamp-konseptet
- Vi skal være **nr 1 i Norge** på high-end konsept og naturopplevelser
- **Bærekraft** må være fokus i alt vi gjøre innen alle segmenter
- Vår **råvare** må foredles riktig og langsiktig

VI BYGGER IKKE HOTELL – VI UTVIKLER DESTINASJONER



TAKK FOR MEG!



FLAKK GROUP

SINCE 1933

JAN SVERRER SIVERTSEN

INSTAGRAM: @polarsivert

sivert@flakk.no

12.09.2022